BALANCE SOCIAL

2021

Introducción al Balance Social

La Responsabilidad Social Empresarial ha ganado legitimidad en las relaciones del mundo empresarial. Se ha convertido en un requisito competitivo de las decisiones que día a día se toman dentro de las organizaciones; propiciando el desarrollo social, el crecimiento económico y el equilibrio ambiental, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales.

Dentro de la Organización Clínica General del Norte somos conscientes que como institución prestadora de servicios en salud, nuestro actuar se debe enmarcar también en la constitución de un ambiente sostenible de Responsabilidad Social Empresarial con nuestros grupos de interés.

Por este motivo, y por sexto año consecutivo, la OCGN asume el compromiso de presentar su informe de RSE para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

El año 2021 nos demostró que alcanzar el equilibrio entre el aspecto social, económico y ambiental, requiere mucha más entrega y compromiso por parte de todos; motivo por el cual, la Organización orientada a la mediana y alta complejidad, no limitó sus esfuerzos para responder de manera adecuada a la pandemia, protegiendo la salud y el bienestar de los usuarios y colaboradores, y a su vez contribuyendo activamente con la mitigación del impacto social, ambiental y económico, propio de la contingencia sanitaria.

El presente informe da cuenta de esos esfuerzos, fruto del liderazgo, el trabajo en equipo y el compromiso de toda la comunidad OCGN y está dirigido a todos los grupos de interés de la Organización.

Gobierno Corporativo

De acuerdo con el Plan Estratégico definido se han logrado avances en el cumplimiento de las MEGAS los cuales presentamos a continuación:

Mega 1: Gestionar el riesgo de las enfermedades crónicas no transmisible (ECNT) para disminuir en un tercio la mortalidad prematura.

Indicador de la Mega 1: Disminución de la mortalidad prematura en ECNT.

Objetivo: Reducir la ocurrencia de factores de riesgo modificables asociados al desarrollo de ECNT.
Indicador 1: Disminución de peso en pacientes con sobrepeso. 6.18% de los pacientes con sobrepeso
Indicador 2: Adherencia del 75.59% a las guías de práctica clínica.

Mega 2: Mejorar la experiencia del paciente para garantizar solo 1,5 quejas por cada 1000 atenciones.

Objetivo: Asegurar la satisfacción del usuario y su familia.
Indicador 1: Tasa de satisfacción: 96.83% de cada 100 pacientes encuestados se encuentran satisfechos con el servicio recibido.
Indicador 2: Percepción de la Seguridad del Paciente.
El 88.44% de los pacientes encuestados manifiestan sentirse muy o bastante seguros durante la atención.

Mega 3: Mejorar el clima laboral en 5 puntos.
Objetivo: Fortalecer la motivación en el personal para contribuir con su satisfacción.
Indicador 1 : Medición de clima laboral.
El 74% de los colaboradores manifiestan sentirse satisfechos con el clima laboral de la organización.
Indicador 2 : Resultado de medición de clima laboral. (Variables de motivación).
El 68% de los colaboradores encuestados manifestaron sentirse motivados en la organización.
Objetivo: Fortalecer la Cultura Organizacional.
Indicador 1: Resultado de la medición de Cultura Organizacional.
El 68% de los colaboradores encuestados manifestaron sentirse motivados en la organización.

Mega 4: Aumentar la eficiencia de los procesos institucionales en 5 puntos.
Objetivo: Optimizar los recursos en todas las áreas de la institución.
Indicador 1: Rentabilidad Neta 10%.
Indicador 2: Rentabilidad de Patrimonio 11%.

Mega 5: Conservando la participación del mercado, la cartera no puede ser superior al 30% del ingreso operacional.
Objetivo: Crecer en un 8% en las ventas anual.
Indicador 1: Crecimiento de las ventas, las ventas aumentaron en 13.05% con respecto al año anterior.
Objetivo: Disminuir el tiempo de rotación de cartera en 15 días indicador: Rotación de Cartera.
Indicador 2: Rotación de cartera, la rotación de cartera fue de 119 días, 32 días menos que el periodo anterior.

.

Plan estratégico Institucional 2020-2024

MISIÓN

Contribuir al bienestar de los usuarios y su familia, generando valor en salud a través de nuestro modelo de atención integral, humanizado y seguro.

VISIÓN

Generar experiencias memorables en salud a nuestros usuarios y su familia, mediante la excelencia en el servicio y la gestión del conocimiento

PROMESA DE VALOR

Brindar una experiencia de servicio agradable al paciente y su familia que satisfagan sus necesidades en salud, mediante conocimiento multidisciplinario, trabajo en equipo y tecnología e infraestructura funcional y humanizada para logar los mejores resultados clínicos a costos razonables.

VALORES

COMPASIÓN

- Tratamos a las personas con respeto, dignidad y solidaridad.
- Escuchamos, comprendemos y respetamos las emociones de las personas.
- Damos lo mejor de nosotros para entender y resolver las necesidades de las personas.

COMPROMISO

- Somos responsables de nuestra automotivación.
- Cuidamos los recursos de nuestra institución.
- Somos conscientes de la responsabilidad asignada y la realizamos dentro del tiempo estipulado con interés y dedicación.

SEGURIDAD

- Identificamos y gestionamos los riesgos propios y de la institución.
- Estamos atentos a los detalles y reportamos lo que pueda afectar a nuestros pacientes y sus familias, a nosotros mismos o a nuestra institución.
- Nos comunicamos de manera efectiva en todo momento.

PRINCIPIOS

- Solidaridad
- Respeto
- Ética
- Responsabilidad
- Equidad
- Honestidad
- Conciencia Ambiental

Historia

Sus inicios se remontan el 20 de mayo de 1.969, cuando se reunieron un grupo de personas pioneras en la prestación de servicios de salud en la Región de la Costa Atlántica Colombiana, tales como los médicos pediatras Rafael Llanos Muñiré y José María Lora Diago, acompañados por el industrial David Herrera Urueña, quienes constituyeron la Sociedad "Clínica del Niño", ubicada en la carrera 48 # 70 – 38 en la ciudad de Barranquilla.

Posteriormente, en diciembre de 1.976, la Sociedad, decide ampliar la atención a todas las especialidades médicas, cambió su razón social por la de **"CLÍNICA GENERAL DEL NORTE"**, tal y como se conoce en la actualidad, orientando sus servicios hacia todas las franjas de la población, prestando atención integral especializada en todas las áreas de la salud.

Su apuesta por un servicio integral ha llevado a la Clínica General del Norte a conformarse como la institución de alta complejidad con mayor impacto y crecimiento en la Región, con capacidad para cubrir todos los servicios de salud de baja, mediana y alta complejidad. Desde entonces ha crecido en servicios e infraestructura, y se ha expandido con una presencia institucional no solo en la ciudad de Barranquilla, sino también en otros lugares estratégicos de la Región Caribe como Santa Marta y Cartagena.

Para la Presidencia de la Clínica General del Norte, unos de los mayores logros es contar con una red de instituciones consolidada y un portafolio de servicios muy amplio, con más de 2.000 servicios en todos los niveles de complejidad: desde la parte ambulatoria, consulta externa, medicina general, pasando por medicina especializada, tanto en diagnósticos como en tratamiento en prácticamente todas las especialidades y subespecialidades tanto clínicas como quirúrgicas.

Todo este gran engranaje para prestar un servicio de salud óptimo es posible gracias al talento humano que está conformado por 3.545 personas, dentro de las cuales unas 2.286 son asistenciales y 1.259, administrativos. En la configuración del personal de trabajo, la Clínica cree en la mujer y cuida que en sus equipos exista equidad de género, por ello la institución cuenta con 2.884 mujeres y 1.061 hombres.

La Organización Clínica General del Norte, ha sido la Institución Pionera de la actividad de tipo intervencionista de la Región Caribe. Durante 52 años viene realizando diagnósticos, tratamientos y procedimientos, contando con el mejor recurso humano, integrado por cardiólogos con diversas subespecialidades tanto adultos como pediátricos.

Su apuesta por un servicio integral ha llevado a la Clínica General del Norte a conformarse como la institución de alta complejidad con mayor impacto y crecimiento en la Región, con capacidad para cubrir todos los servicios de salud de baja, mediana y alta complejidad. Desde entonces ha crecido en servicios e infraestructura, y se ha expandido con una presencia institucional no solo en la ciudad de Barranquilla, sino también en otros lugares estratégicos de la Región Caribe como Santa Marta y Cartagena.

Discriminación de la Capacidad Instalada

Distribuida en:

13 Quirófanos

03 Salas de Endoscopia

02 Salas de Intervencionismo

02 Salas de Parto

02 Consultorios Consulta Externa

01 Sala de Procedimientos

11 Sillas de Quimioterapia

06 Ambulancias

505 Camas

- **286** Adulto
- **32** Pediátrica
- **34** Obstetricia
- **04** Cuidado Intermedio Neonatal
- **16** Cuidado Intensivo Neonatal
- **05** Cuidado Intermedio Pediátrico
- **11** Cuidado Intensivo Pediátrico
- **64** Cuidado Intensivo Adulto
- **28** Cuidado Intermedio Adulto
- **01** Unidad de Quemados Adulto
- **01** Unidad de Quemados Pediátrico
- **02** Institución Paciente Crónico
- **11** Trasplante de Progenitores Hematopoyeticos
- **10** Cuidado Básico Neonatal

El total de atenciones a pacientes

598.210 2021
234.265 2020

distribuidos así:

	2021	2020
Programas Especiales	391.794	144.051
Régimen Subsidiado	47.268	25.959
Particulares	4.156	1.455
SOAT	67	47
Régimen Contributivo	146.091	58.405
Medicina Prepagada	231	211
ARL	1.794	1.429
Otros	6.809	3.305

Total atención de pacientes en los servicios

	2021	2020
Total de atenciones (Hosp/UCI/Urg)	69.256	58.005
Cirugías realizadas	20.453	16.852
Imágenes diagnósticas realizadas	204.768	137.430
Atención en Consulta Externa	87.984	73.072

Indicadores de Desempeño Económico

Aspectos cualitativos: Impactos por medio de la generación y distribución de riqueza; resultados provenientes de la productividad, procedimientos, criterios y retornos de inversiones realizados en la propia empresa y en la comunidad.

Rentabilidad Neta
10%

Rentabilidad del Patrimonio
11%

Valores Económico, Directo, Distribuido

Pagos a Proveedores
$336.829.843.258

Salarios y prestaciones Sociales
$42.933.422.897

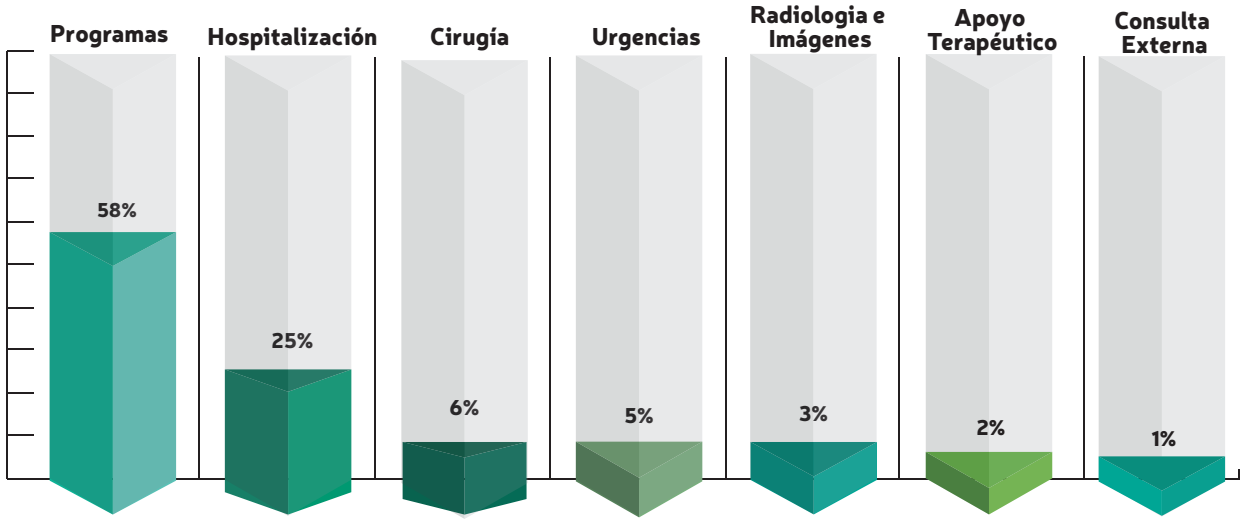
Impuestos Brutos Pagados
$26.351.137.577

Inversión Comunidad (Donaciones)
$170.427.545

Intereses pagados por Prestamos
$2.163.524.803

Indicadores de Desempeño Social

Ingresos por Unidad Funcional



Inversiones

Infraestructura

Remodelación de Urgencias y Farmacia Principal OCGN
$1.522.524.379

Obra Área Administrativa 9no. piso y adquisición Inmueble Cienaga
$1.413.555.987

Planta Eléctrica Sede Chipre

$656.899.324

Equipos Médicos

$7.217.132.443

Maquinaria y Equipos

$222.413.969

Equipos de Oficina Muebles y Enseres

$435.713.812

Equipos de Computo

$734.125.839

Indicadores de Desempeño Social

Garantizar a la organización un grupo humano de alta capacidad moral y profesional, idóneo y competente, con calidez humana, comprometido con los valores, propósitos y objetivos de la organización y en condiciones laborales optimas, para lo cual la unidad corporativa de gestión humana desarrolla una gestión moderna y estratégica que contribuye en forma sustantiva al direccionamiento estratégico de la organización y a la construcción de una cultura y un clima organizacional positivos, orientados a la innovación y al servicio de excelencia a clientes y usuarios.

Aspectos cualitativos:
Publico interno.
Educación y entrenamiento.

Indicadores cuantitativos:
Perfil de los empleados (del año en curso.
Administrativos.
Asistenciales.

Salud y seguridad
Educación y entrenamiento.
Tasas de atracción y retención de profesionales.

Clasificación de empleados acorde al mapa de proceso

La Orzanización cuenta con un equipo humano conformado por:

3.654
Colaboradores Ocgn

Tipo de vinculación personal 2021

Administrativo
1.222

Asistencial
2.432

Tipo de Profesión

646
Especialista

989
Profesional

2.019
Técnicos

3,30%
Tasa Global de Accidentabilidad

4,61%
Tasa de Enfermedad Laboral Calificada

Inversión en el Sistema de Gestión Seguridad de Salud y Ambiente del Trabajo
Inversión
$5.411.289.387

Cumplimiento Plan Anual de Formación 2021

330

Capacitaciones programadas para el año

309

Capacitaciones ejecutadas

Cumplimiento Anual de Formación

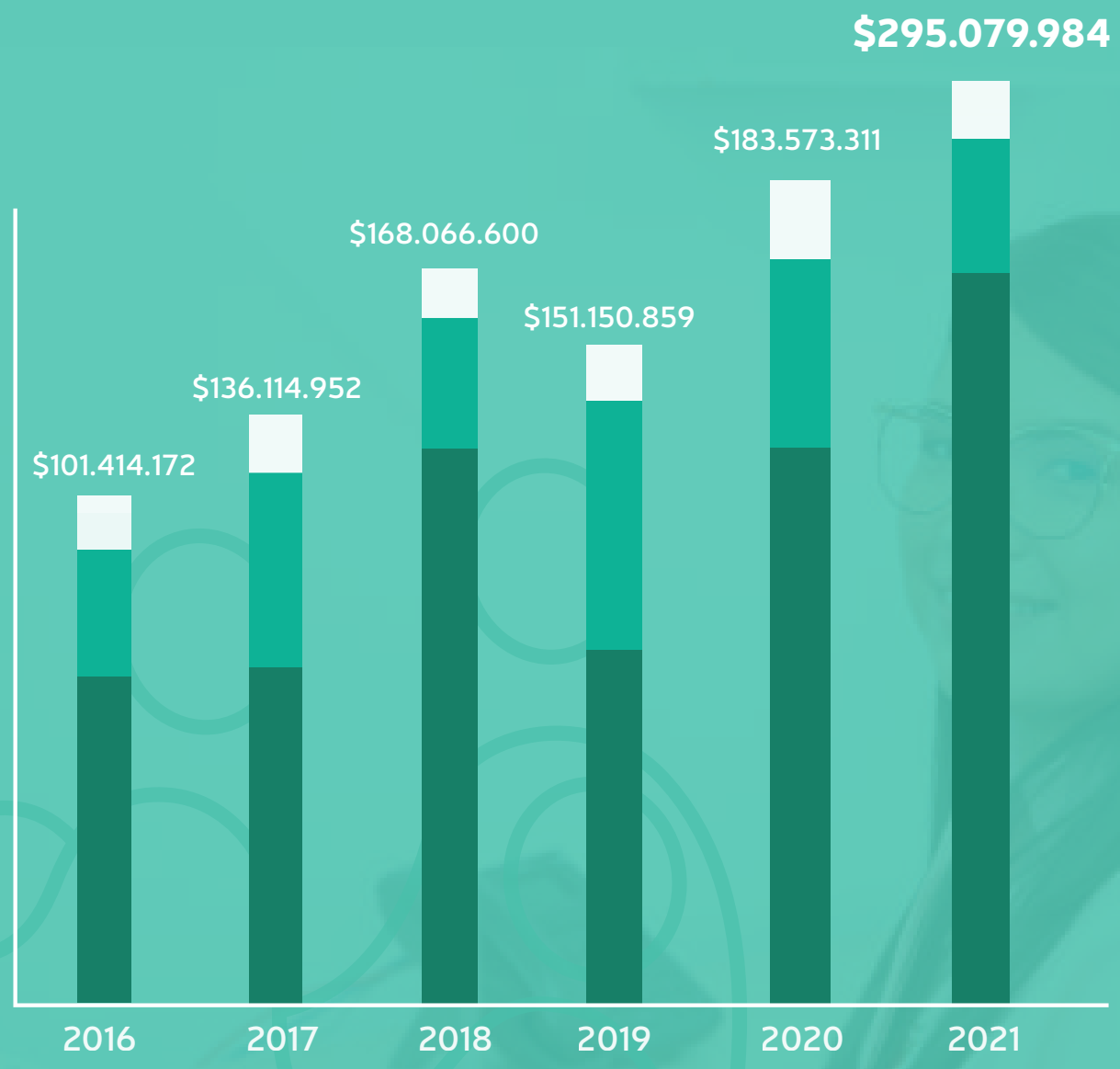
94,6%

Capacitaciones ejecutadas

$295.079.984

Inversión en Formación

Tendencia en Inversión de Formación



2016	2017	2018	2019	2020	2021
$101.414.172	$136.114.952	$168.066.600	$151.150.859	$183.573.311	$295.079.984

Proveedores

Aspectos cualitativos: Naturaleza y perfil de los proveedores.

Otros indicadores sugeridos: Programas de monitoreo y verificación del cumplimiento de los criterios socio ambientales acordados con los proveedores; programas de desarrollo entre proveedores locales comunitarios; participación en programas y políticas para el cumplimiento de valores de responsabilidad social en toda la cadena productiva; programas de integración de trabajadores tercerizados entre los funcionarios, incluyendo los mismos beneficios básicos ofrecidos en programas de entretenimiento y desarrollo profesional; porcentaje de trabajadores tercerizados en relación al total de la fuerza de trabajo.

Proveedores

191
Total Proveedores

163
Proveedor Médico, Dispositivo Médico, Nuclear

28
Proveedores Miscelaneos

Proveedores con Certificación

184
Certificado ISO

283
Certificado BPM (Buenas Practicas de Manufactura)

184
Otras Certificaciones

Competencia

Conocer el posicionamiento de nuestra Institución en el sector de la salud es primordial, es por esto que el 2021 no podía ser la excepción, nos encontramos en el año de la reactivación económica, en el que poco a poco estamos saliendo adelante, volviendo al ruedo con la atención de nuestros usuarios y una de las piezas claves para tener un norte y poder cumplir los objetivos de nuestra organización es en plan de marketing.

Para nuestra organización que se encuentra de # 1 en la costa con el mayor número de camas y el mayor número de trabajadores en red, resulta insuficiente el clásico esquema del mercadeo tradicional (4P mercadeo) por esto, viendo nuestra competencia, realizando un estudio de mercado y llevando a cabo nuestro chequeo de competencia, súmanos 3 elementos más que proporcionan dimensiones importantes para el ejercicio en el proceso de la prestación de los servicios de salud:

• Personas: imagen, reputación, trayectoria e idoneidad de las personas responsables de la prestación del servicio de salud.
• Procesos: se refiere a métodos, procedimientos y protocolos, médicos y científicos que involucran la prestación del servicio.
• Presentación: representa la evidencia física del servicio de salud, como las instalaciones hospitalarias, y los equipos médicos y de diagnóstico de que dispone en equipo asistencial

Agregándole a los que se trabajan normalmente que son:
•Producto: hace referencia al servicio, producto o procedimiento médico objetivo de venta o comercialización.
• Plaza: se refiere a la manera en que se tiene acceso al servicio de salud.
• Promoción: se refiere al hábito no saludable o condición de riesgo etc., sobre el que se busca hacer conciencia para crear demanda de servicio. La comunicación se dirige a motivar cambios de actitud y estimular el consumo de servicios de salud.
• Precio: se refiere a los costos del servicio de salud.

A partir de esto y de nuestro DOFA creamos nuestro plan de trabajo y así se realizaron diversos eventos, desayunos de trabajo donde interactuamos con nuestros clientes e intercambiamos buenas prácticas y dimos a conocer nuevos servicios, medimos nuestra satisfacción de usuario, de cliente contratante, así mismo se contrató Ivamer para la realización de un estudio de posicionamiento en cual salieron 2 grandes resultados para trabajar desde el área de gestión Comercial.

• Un mayor posicionamiento de nuestros médicos.
• Un mayor posicionamiento de nuestra clínica como 2 y 4 nivel.

Seguimos trabajando de la mano en el desarrollo de proyectos innovadores con diferentes Empresas como Icontec, NU3 y algunos Entes Gubernamentales como Secretaría de Salud, Alcaldía y Gobernación. **A pesar de la pandemia en el 2020 la Institución continúo y cumplió su con todas las necesidades de sus usuarios.**

Consumidores Clientes

Identificar las necesidades de los clientes actuales o potenciales a través de los diferentes medios establecidos. Por lo tanto, la Organización Clínica General del Norte tiene la necesidad de establecer los criterios y metodología para realizar contrataciones en la Institución.

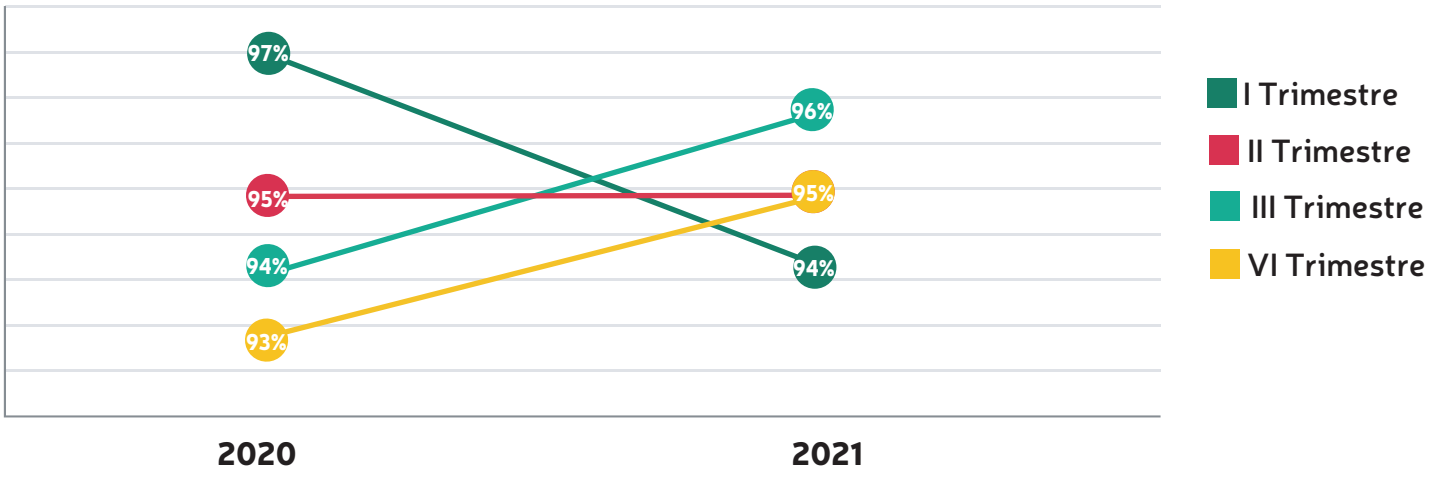
Aspecto Cualitativos

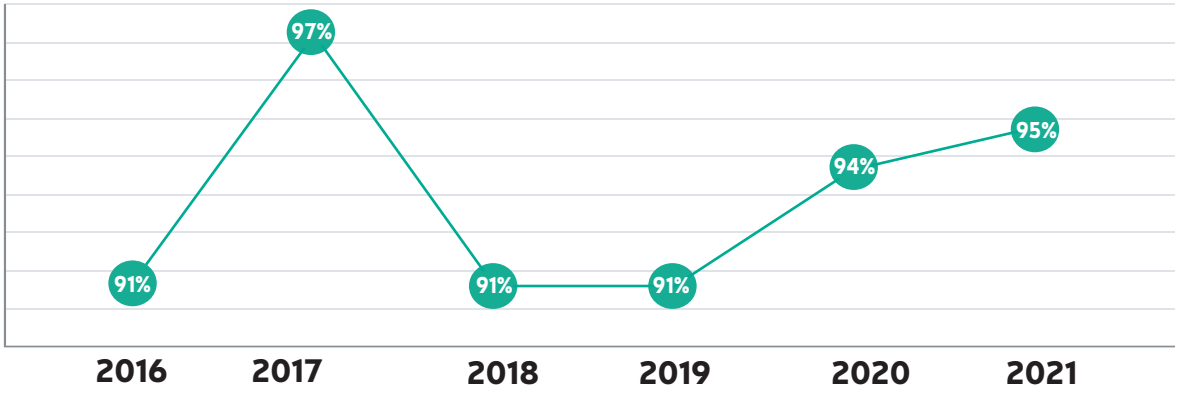
-Investigación de satisfacción de los consumidores/ clientes.
-Servicio de atención a consumidores /clientes.

Aspecto Cuantitativos

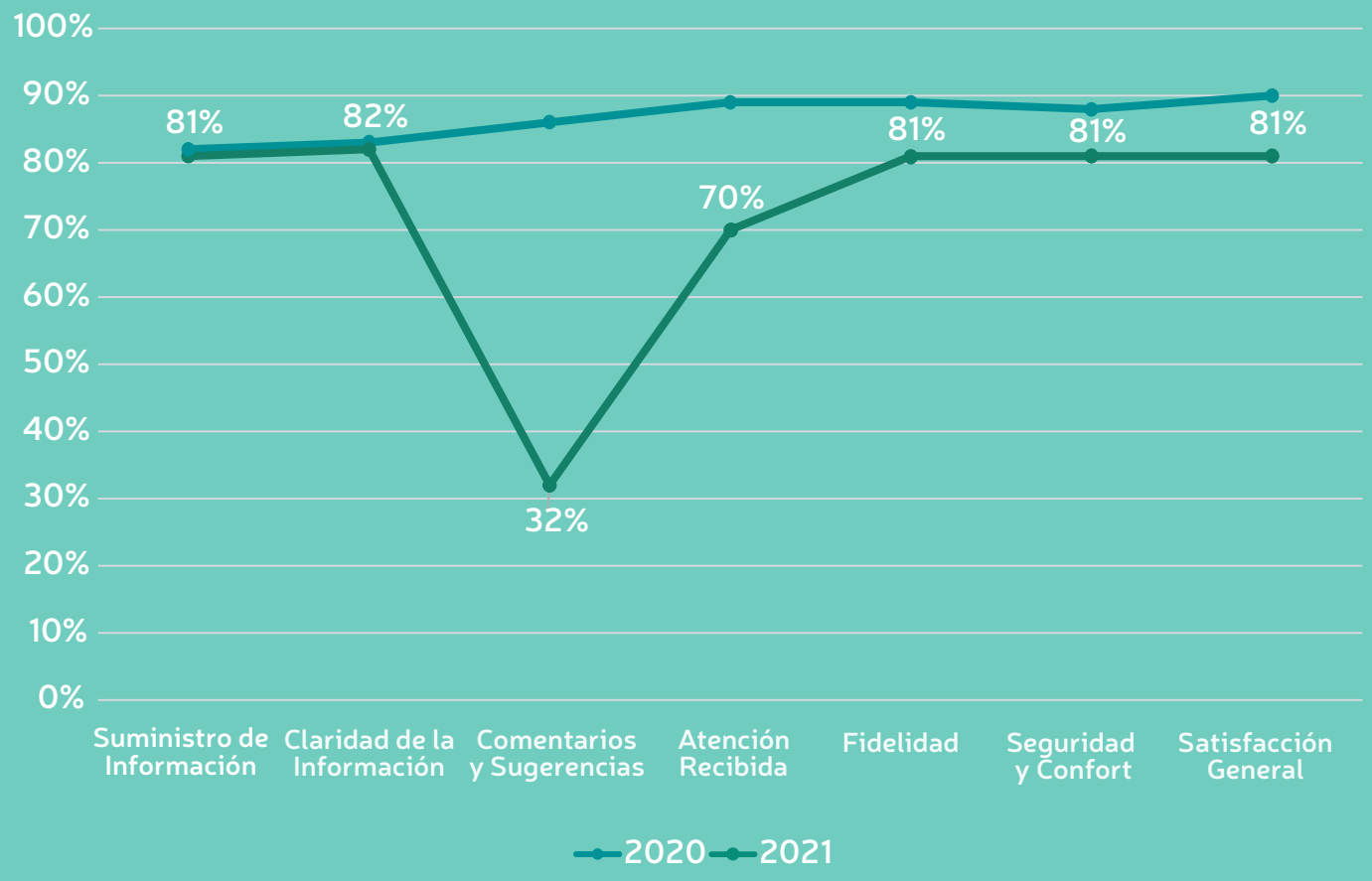
- Servicio de atención al cliente.

Consolidado Global Ocgn

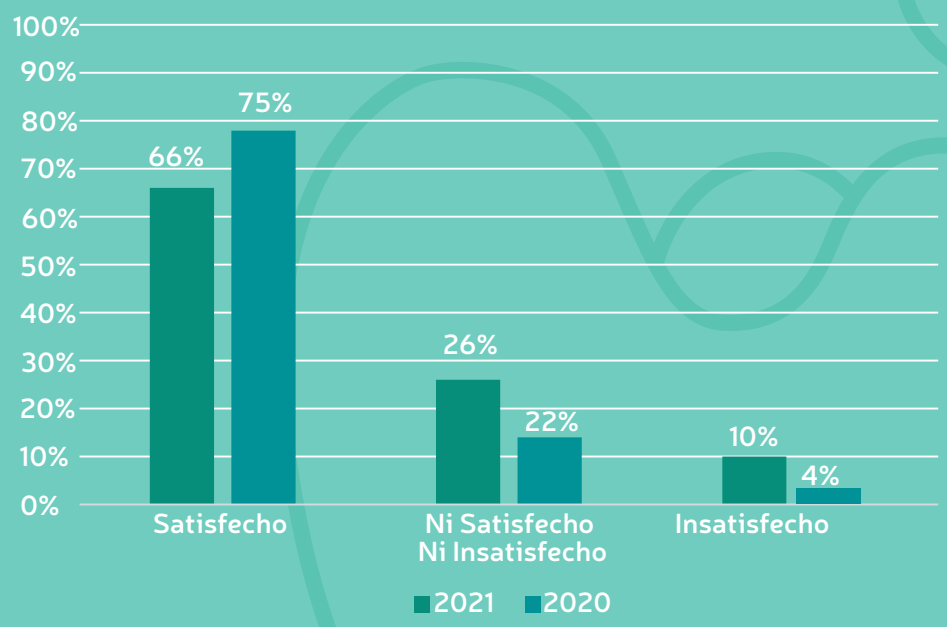




Resultado Encuesta Post Venta



Satisfacción de Cliente Contratante



Caso de Éxitos

Equipo de la Clínica General del Norte Logra con Éxito Cirugía de Estimulación Cerebral Profunda.

El compromiso de la Clínica General del Norte siempre ha sido preservar la vida y el bienestar de sus pacientes, y en esta ocasión no fue la excepción, el objetivo de este procedimiento era devolverle la calidad de vida a este paciente de 63 años, quien venía padeciendo de Parkinson desde hace 10 años.

Dicho procedimiento estuvo a cargo de un equipo conformado por neurocirujanos, neurólogos, neurofisiólogos, neuropsicólogos y anestesiólogo.

"Antes de operarse, el paciente requería ayuda para realizar actividades tan habituales como peinarse, comer o beber; tras la intervención quirúrgica, y mediante la estimulación de áreas muy concretas de su cerebro, el paciente ya puede realizar todas estas actividades sin ayuda". Explica el Dr. William Omar Contreras López especialista del Servicio de Neurocirugía de la Organización Clínica General del Norte.

Comunidad

Durante el año 2020 se desarrollaron diferentes actividades desde el enfoque de responsabilidad social relacionadas con participación ciudadana en actividades de educación en temas relacionados con seguridad y medidas de autocuidado, con el fin de impactar en la adherencia a recomendaciones por parte de pacientes, familiares y cuidadores durante su proceso de atención, dentro de las actividades realizadas se destacan las siguientes, de las cuales se adjunta los respectivos soportes:

- Participación en Jornada Mundial de Seguridad del Paciente.
- Intervenciones de Participación Asociación Usuarios Medidas de Prevención Covid – 19 – Higiene de Manos.
- Simposio de Seguridad del Paciente.
- Facebook Live Seguridad del Paciente
- Indicaciones para los Cuidadores de Pacientes en Casa.
- Salud y Bienestar.

Indicadores de Gestión Clínica

Urgencias

42.206
2021

33.790
2020

Imagenología

154.175
2021

113.090
2020

Hospitalización

20.899
2021

18.877
2020

UCI

6.151
2021

5.338
2020

Cirugía

17.020
2021

13.754
2020

Descripción del insomnio
FORO
Mitos y Realidades
de la Vacunación
Covid-19
Dr. Moisés Alberto
Arquez Hernández

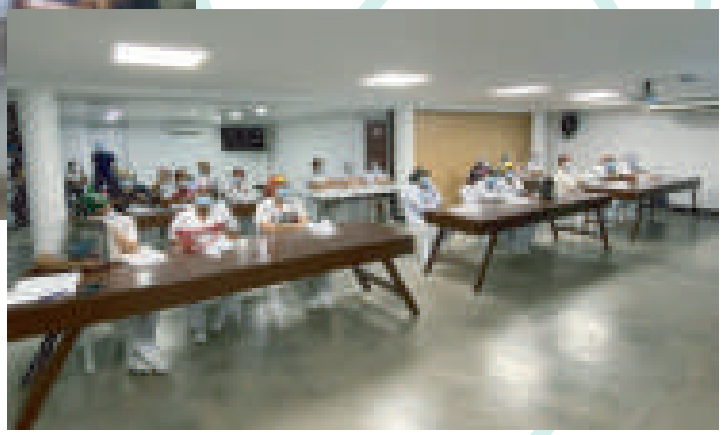
Eventos

IV Simposio de

Seguridad del Paciente

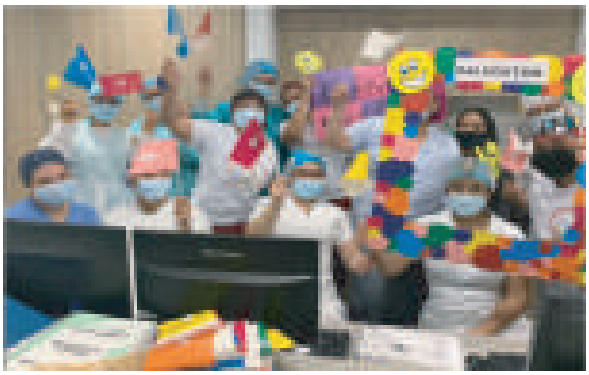
Conmemoración al día Mundial de la Prevención de

lesiones por Presión



Jornada de Seguridad, Salud en el Trabajo y Humanización

“Innovación y Resiliencia”

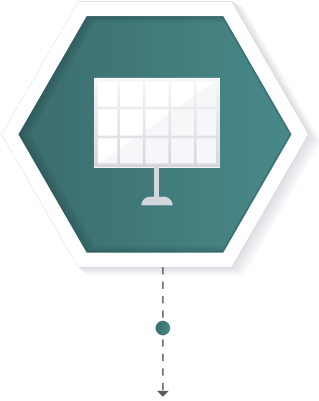


Jornada de Seguridad, Salud en el Trabajo y Humanización

“Innovación y Resiliencia”

Indicadores de Desempeño Ambiental

Gestión Ambiental IPS Clínica General del Norte: La IPS Organización Clínica General de Norte teniendo en cuenta las actividades que desarrolla para la prestación de servicios en el área de la salud, es susceptible de generar impactos ambientales que deben ser atendidos con el fin de evitar riesgos al ambiente y a la salud de las personas, por esta razón nos enfocamos desde nuestra Política de Gestión Integral, en "Proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación", y se establecen programas ambientales, procedimientos y controles que contribuyen a asegurar el cumplimiento de los Objetivos del Sistema de Gestión Ambiental:



Minimizar el impacto ambiental por consumo de agua, energía y generación de residuos.

Fomentar la toma de conciencia en los trabajadores frente al impacto ambiental asociado al uso de los recursos y la generación de residuos.

La Institución para alcanzar los objetivos trazados cuenta con programas ambientales que contribuyen al mejoramiento del desempeño ambiental, interviniendo aspectos ambientales significativos y desde los cuales se hace seguimiento a través de indicadores de gestión.

Programa de ahorro y uso eficiente de agua.

Programa de ahorro y uso eficiente de energía.

Programa de las 3R: Reduce, Reúsa y Recicla.

Programa de emisiones atmos-féricas y ruido

Se realiza la identificación, evaluación y establecimiento de controles operacionales para aspectos e impactos ambientales significativos teniendo en cuenta la perspectiva del ciclo de vida que están bajo el control o influencia de la IPS.

- **Consumos:** Agua, energía, combustibles (gas natural, gasolina, ACPM), gases refrigerantes, sustancias químicas, productos empleados en las adecuaciones de infraestructura, insumos de papelería, tóners y cartuchos de tinta.
- **Vertimientos:** Químicos, domésticos, biológicos y radiactivos.
- **Emisiones Atmosféricas:** Gases de combustión y químicos.

Uso eficiente de recursos

Energía La IPS continúa trabajando por mejorar las prácticas que permitan un uso racional del recurso energía, enmarcadas en el Programa de Ahorro y Uso Eficiente de Energía – "Deja tú huella". Se mantienen en condiciones adecuadas las instalaciones eléctricas, equipos industriales y de cómputo; se realiza revisión y seguimiento al consumo per cápita de energía y se fortalece la toma de conciencia del personal con tips de ahorro energético y se gestiona la compra de equipos con bajo consumo energético.

Se implementaron las siguientes estrategias:
•Sensibilización al personal mediante infografía de ahorro energético en las diferentes áreas.
•Se mantiene en cuanto a intervenciones en infraestructura el uso de luminarias ahorradoras de energía.
•Con el área de Compras se trabaja en la selección de tecnologías inverter para equipos, lo que contribuye a mejorar su eficiencia energética y ahorros en el consumo.

Agua: La IPS continúa trabajando por mejorar las prácticas que permitan un uso racional del recurso agua, enmarcadas en el Programa de Ahorro Uso Eficiente de Agua – "Cierra la Llave". Fortalecemos la conciencia ambiental del personal para el ahorro de agua, se realizan inspecciones a los sistemas hidrosanitarios para detectar de manera oportuna posibles fugas, se mantienen en condiciones adecuadas los elementos de distribución y uso de agua potable, mediante mantenimientos y limpieza y desinfección de tanques de agua potable y dentro del marco del proyecto piloto para la instalación de ahorradores de agua (Empresa ELA); en el año 2021 se realizó estudio diagnóstico en el primer semestre. Se toma en cuenta el consumo de agua para la Torre David Herrera.

Se implementaron las siguientes estrategias:
•Se mantiene sistema de bombeo con recirculación de agua condensada proveniente de los aires acondicionados en la nueva Torre 48, lo que permite la utilización del 60% del total del sistema para ser empleado en la red sanitaria, impactando en el ahorro del consumo de agua potable.
•Se implementa el uso de detergentes biodegradables para el lavado de ropa, lo cual incide directamente en las características de los vertimientos realizados.

Gestión de Residuos

En el marco de la legislación ambiental vigente, la IPS implementa diferentes estrategias para la gestión integral de los residuos generados, con el fin de asegurar su adecuado tratamiento y disposición final:

1. Plan de Gestión Integral de Residuos Generados en la Atención en Salud – PGIRASA: Este documento constituye el soporte técnico de la gestión interna y externa de los residuos generados, incluyendo los procedimientos operativos bajo un enfoque de mejoramiento continuo para prevenir desde el origen la generación de residuos.

	Reciclables	Ordinarios	Peligrosos
2020	35.218 Kg	405.966 Kg	251.156 Kg
2021	41.960 Kg	498.150 Kg	318.726 Kg

2. Reciclaje: Se implementa separación selectiva de residuos aprovechables en la fuente de generación y contamos con una alianza estratégica con la Asociación de Recicladores Puerta de Oro, a quien se le dona el material reciclable recolectado.

3. Programas Posconsumo: Se busca gestionar los residuos peligrosos generados, mediante devolución posconsumo, lo que permite ahorros por costos de disposición final.

Recopila	Punto Azul	Peligrosos
80 kg	199,2 Kg	581 Kg
		2020
30 Kg	172.5 Kg	389 Kg
		2021

4. Indicadores de Gestión: Se busca medir la gestión en torno a la generación de residuos, disminuyendo las tasas de incineración y de disposición e incrementando la tasa de recuperación.

Generación de Residuos

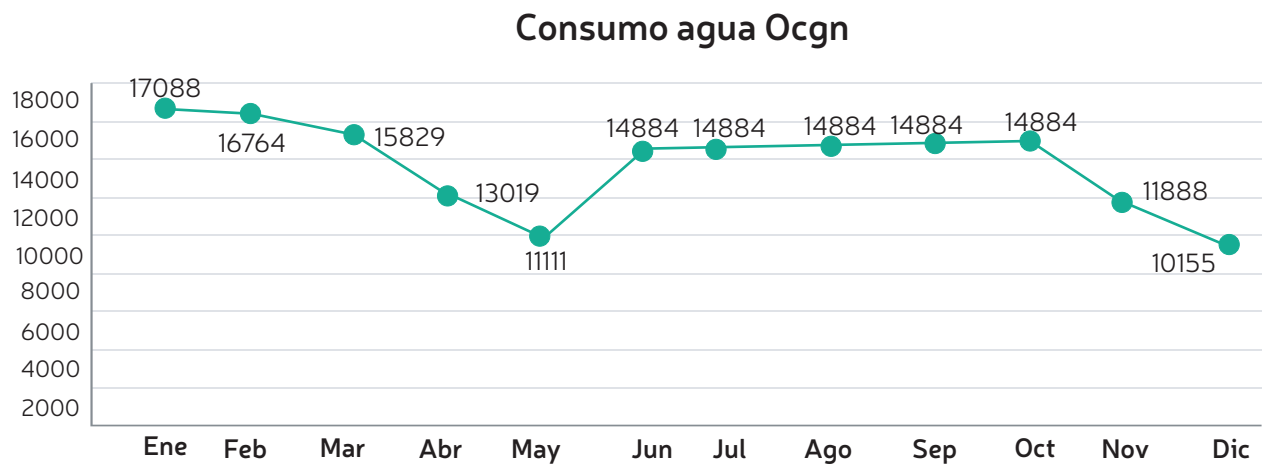
692.34 Ton.	858.83 Ton.
2020	2021

Indicadores de Desempeño Ambiental

Programa de ahorro y uso eficiente de energía: Deja tu huella Indicador de energía. Los indicadores de consumo per cápita de energía, durante 2021 fueron los siguientes:

Meses	Consumo kw/h
Enero	764225
Febrero	695608
Marzo	789259
Abril	785437
Mayo	836977
Junio	809800
Julio	852815
Agosto	838115
Septiembre	824824
Octubre	810662
Noviembre	821880
Diciembre	832858

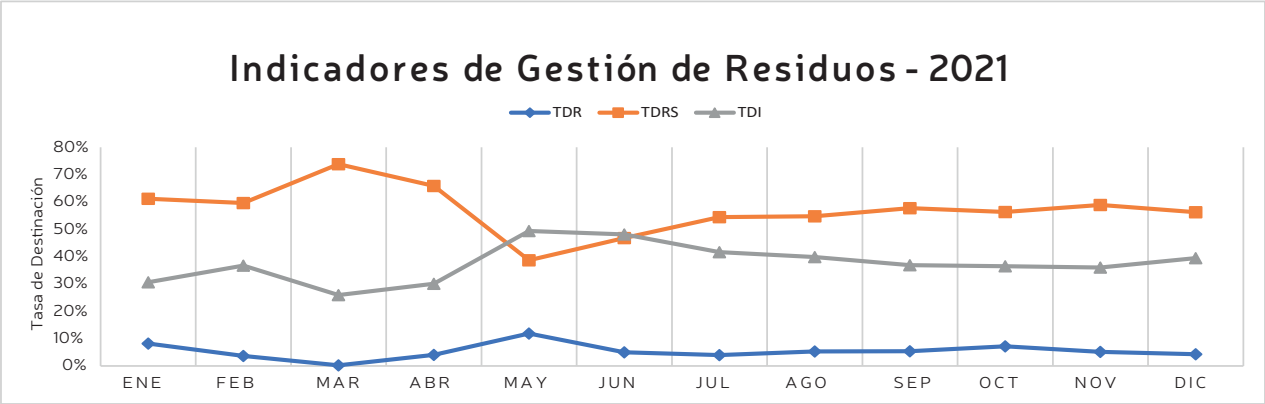
Programa de uso eficiente de agua / Cierra la llave:



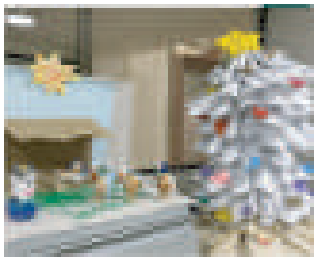
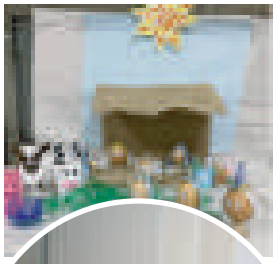
Indicadores de Gestión de Residuos Hospitalarios

REGISTRO DATOS INDICADORES DE GESTIÓN DE RSH CGN 2021
DATOS EXPRESADOS EN KG-TASAS EN PORCENTAJE

MESES	R.RECICL-KG	R.COMUN-KG	R.PATOG-KG	R.TOTALES-KG	TDR	TDRS	TDI
Enero	5338	37305	25753	68396	7,80%	54,5%	37,65%
Febrero	3021	31725	22820	57566	5,25%	55,11%	39,64%
Marzo	4515	35910	28886	69311	6,51%	51,81%	41,6%
Abril	4020	38115	32292	74427	5,40%	51,21%	43,39%
Mayo	3009	39915	31260	74264	4,16%	53,75%	42,09%
Junio	2928	39555	26886	69369	4,22%	57,02%	38,76%
Julio	5612	44775	26614	77001	7,29%	58,15%	34,56%
Agosto	3165	44595	24367	72127	4,39%	61,83%	33,78%
Septiembre	3867	47925	23857	75649	5,11%	63,4%	31,54%
Octubre	2264	46440	24736	73440	3,08%	63,2%	33,68%
Noviembre	2043	42975	26894	71912	2,84%	59,8%	37,40%
Diciembre	2098	48915	24361	75374	2,78%	64,9%	32,32%



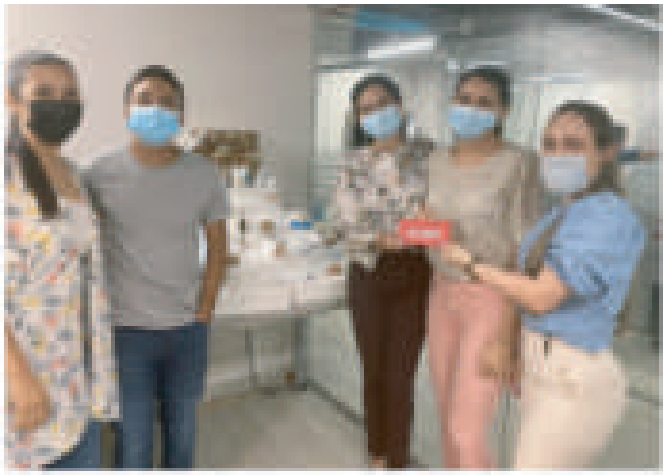
Campañas Realizadas 2021

Concurso Navideño: "Vive Tu Eco Navidad"

Se fomentó en los colaboradores la conciencia ambiental, mediante el concurso Vive tu Econavidad, promoviendo decoraciones navideñas bajo los tres principios del **Programa de Gestión Integral de Residuos 3R: Reduce, Reutiliza y Recicla** y prohibiendo el uso de luces navideñas, fomentando el ahorro del recurso energético.

Se realizó premiación a los participantes que destacaron por su creatividad: Imágenes del Norte, Cuidados Paliativos y Educación al Paciente, Consulta Externa, Desarrollo y Mejoramiento e Instituto Cardiovascular.



Superhéroes del Ambiente

Se realizó el lanzamiento de la **Campaña Ambiental Superhéroes del ambiente,** fomentando en los colaboradores la implementación de buenas prácticas ambientales.

Mr. Eléctrico en Ips

Mr. Eléctrico, preocupado por la conservación de los recursos naturales, activó su super poder mega velocidad en IPS y Sede Andes, en compañía de su amigo NIC de la empresa Air-E, para encontrar súperamigos que los ayudaran a cumplir con la Titánica Misión de generar un ahorro y uso eficiente de la energía en toda la organización.

Mr. Eléctrico y NIC encontraron a sus Súper amigos colaboradores y activaron sus poderes especiales, cumpliendo con el objetivo de promover una cultura proactiva de la protección del medio ambiente y mejora continua, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental.

CAPITULO
COVID-19

Datos Relevantes Relacionados con la Pandemia

Pruebas de Laboratorio para detección del Covid

24.678
2021

6.086
2020

PCR
13.805

Antigeno
10.873

Pruebas Positivas

7.609

Total de pacientes sospechosos reportados

9.385
2021

6.078
2020

Nuevos Servicios

Nuestra organización estableció estrategias y creación de nuevos servicios que benefician a los usuarios, a través de una atención de alta calidad, para ello durante la pandemia estas acciones mejoraron las condiciones generales del sector clínico con un enfoque de compromiso, compasión y seguridad para toda nuestra comunidad.

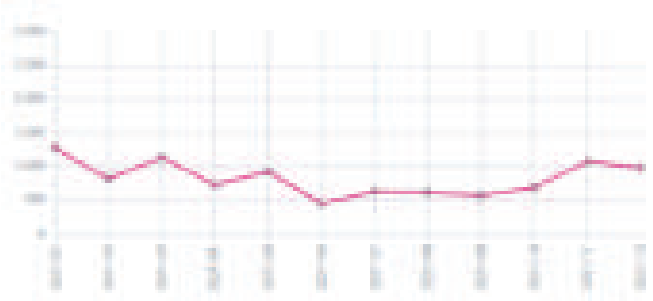
Contamos con estos nuevos servicios:

- Biopsia guiada por resonancia
- Programa Mariposa: Cuidados paliativos
- Acelerador Lineal Halcyon.
- Rutas de Planes Voluntarios.

Retos TI para Afrontar la Pandemia

Pese a la situación que se ha presentado por la pandemia (Covid-19), queremos resaltar los logros y desarrollos del sistema de información ejecutados por el área de TI en la OCGN. Para la afectación de Ataques informáticos bloqueados:

Actividades antivirus bloqueos activos: En el 2021 pasamos de tener en el mes de enero 1277 amenazas a 981 amenazas bloqueadas exitosas en el mes de diciembre de 2021.



Bloqueo actividad antiphising: En el 2021 pasamos de tener en el mes de enero 2096 amenazas a 1587 amenazas bloqueadas exitosas en el mes de diciembre de 2021. Todo esto a nivel de navegación web y correos.

En cuanto a la seguridad informática la institución implemento en sus equipos de seguridad perimetral (firewall) un total de 1200 vpn (conexiones remotas) y amplio su capacidad de canal de internet a 300 Mb de consumo dedicado y de manera controlada para generar un buen uso de los canales informáticos destinados a la nueva normalidad.

La OCGN implemento desde el año 2021 google Workspace el cual fue un gran aliado para las comunicaciones organizacionales con más de 1300 licencias disponibles para video conferencias, correos y demás herramientas de google.

Para el mes de abril del año 2020, otra de las mejoras realizadas a la prestación del servicio y seguridad del paciente fue la implementación del portal para descargar los resultados de laboratorio e imágenes a través de la página web, esta plataforma ofrece al usuario:

- Interactuar con los canales de comunicación de la organización.
- Disminución de la afluencia de usuarios a la institución.
- Permite conservar protocolos de bioseguridad frente a la pandemia

CAPITULO
PROGRAMAS ESPECIALES

Atención Médica Durante la Pandemia

Los Programas Especiales de la Organización Clínica General del Norte comprendiendo el impacto de la pandemia por Covid 19 en nuestros afiliados colaboradores y comunidad en general; asumieron el reto de continuar con la prestación de los servicios durante la pandemia en los 8 departamentos donde actuamos como Operador, en beneficio de nuestros usuarios.

Infraestructura Durante la Pandemia COVID-19

Se realizaron adecuaciones en las diferentes Sedes Ambulatorias, para cumplir con lineamientos del Ministerio de Salud. Expansión, señalización, aislamiento y distanciamiento en los diferentes servicios para garantizar la atención segura de nuestros usuarios y colaboradores.

Adecuación de Consultorios exclusivos para Covid 19 en Sedes ambulatorias Contratación de Prestadores en municipios de los 7 departamentos para la toma de muestras Covid 19, mejorando así los tiempos de respuesta para la toma y la entrega de resultados.

Toma de Muestra Pruebas Covid-19

Dando cumplimiento con la estrategia PRASS del Ministerio de Salud. Durante el año 2021 se realizó la toma de muestras para detección de SARS-Cov-2 en la población afiliada a nuestros programas en las unidades de atención integral ambulatorio, habilitando infraestructura y suministrando insumos y dotación, para garantizar la toma de las muestras.

Programas Especiales	No. de muestras Covid-19	No. de seguimiento
Magisterio Región 6	58.978	67.860
Magisterio Región 5	53.822	65.582
Ferronorte	8.989	9.200
Sura	3.915	4.620
Total	**125.704**	**147.262**

Vacunación Contra Covid-19

Adecuamos y Habilitamos Puntos de Vacunación contra el Covid-19 en las diferentes Sedes de Atención Integral Ambulatorias, ubicadas estratégicamente, de fácil acceso para nuestros afiliados y la comunidad en general:

• Atlántico: Sede Andes, Sura Calle 30, Puerto Colombia.
• Magdalena: Sede Avenida el Libertador. Clínica General de Ciénaga
• Bolívar: Sede Torices

Programas	Vacunación Covid
Magisterio	58.176
Puertos	11.842
Sura	23.237
Famisanar	100
Total	**93.355**

Relacionamiento con la Comunidad

Durante el año 2021 se desarrollaron diferentes actividades desde el enfoque de responsabilidad social relacionadas con participación ciudadana en actividades de educación en temas relacionados con seguridad, autocuidado, humanización, con el fin de impactar en la adherencia a recomendaciones por parte de pacientes, familiares y cuidadores durante su proceso de atención, dentro de las actividades realizadas se destacan las siguientes, de las cuales se adjunta los respectivos soportes:

-Reuniones continúas con sindicatos y grupo de veedores de los afiliados.
-Participación en Jornada Mundial de la Seguridad del Paciente 17 Septiembre 2021.
- Facebook Live Seguridad del Paciente 2021.
- Campaña de Higiene de Manos en las sedes de atención integral ambulatorias.
- V feria de Salud y Bienestar 15 diciembre 2021.
- IV Foro de Humanización y Resiliencia 27 de noviembre 2021.

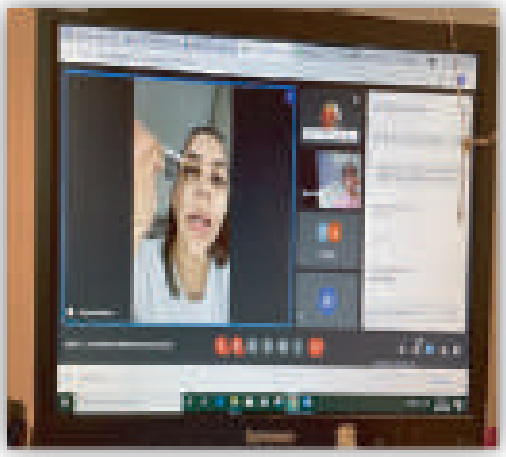
Tamización de Citología Cervicouterina:

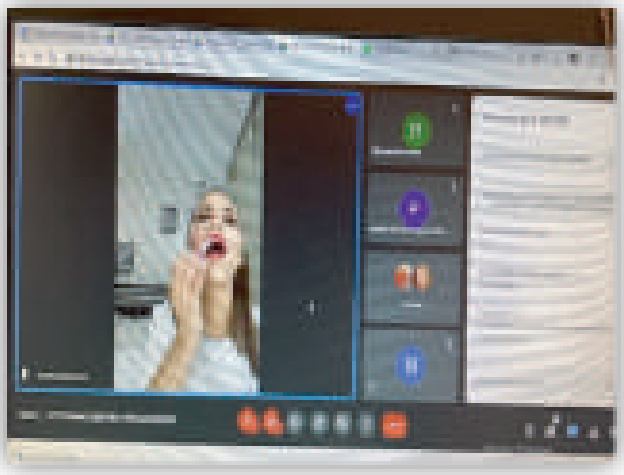
Garantizamos la **detección temprana del Cáncer de Cérvix, con la Tamización de Cáncer de Cuello Uterino,** por lo que disponemos de áreas exclusivas habilitadas en las diferentes sedes de atención integral ambulatorias, con personal entrenado, disponibles para la tamización.

Programas	No. de Citologias realizadas
Magisterio	6.392
Puertos	3.032
Sura	4.482
Famisanar	150
Total	**14.056**

Taller: Luce siempre linda durante tu tratamiento seguridad el paciente ambulatorio

Taller virtual de maquillaje en etapa del tratamiento de cáncer de mamas dirigido a los pacientes del Centro Oncológico y las Sedes Ambulatorias de la Ocgn.

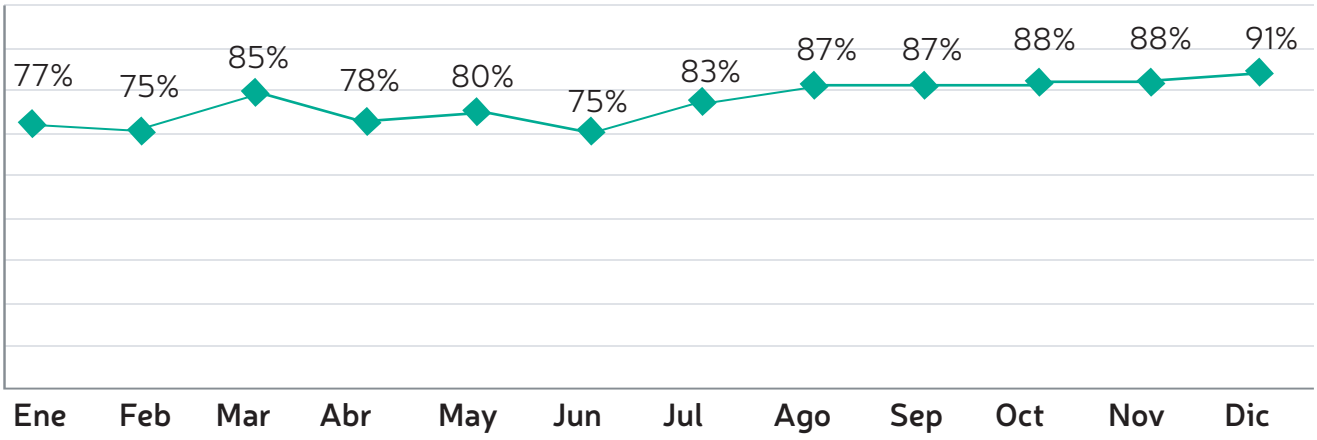




Seguridad del paciente y humanización

Divulgación masiva e implementación de la estrategia multimodal de higiene de manos de la OMS **"Manos limpias un compromiso con la vida"** en las diferentes sedes de atención integral ambulatorias y a su vez suministrando los insumos para garantizar el cumplimiento de la estrategia de higiene de manos.

ADHERENCIA A LOS CINCO MOMENTOS DE HIGIENE DE MANOS /AMBULATORIO



Indicador adherencia a los cinco momentos de higiene de manos /ambulatorio, evidenciamos las buenas practicas, manteniéndonos sobre la meta mínima 70% en el año 2021.

Conmemoración del día mundial de la seguridad del paciente OCGN – "Atención segura de la madre y el recién nacido" de cara al colaborador

Participación en Jornada Mundial de Seguridad del Paciente del 15- 17 Septiembre 2021 – Stand alusivos a la atención segura de la madre y el recién nacido en las diferentes sedes ambulatorias.

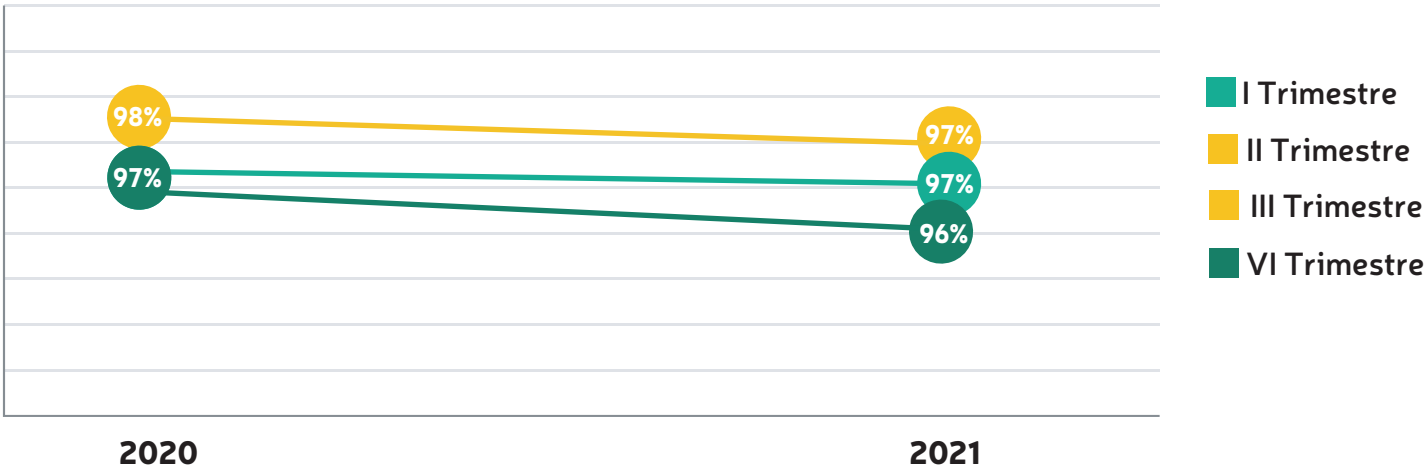
Experiencias memorables

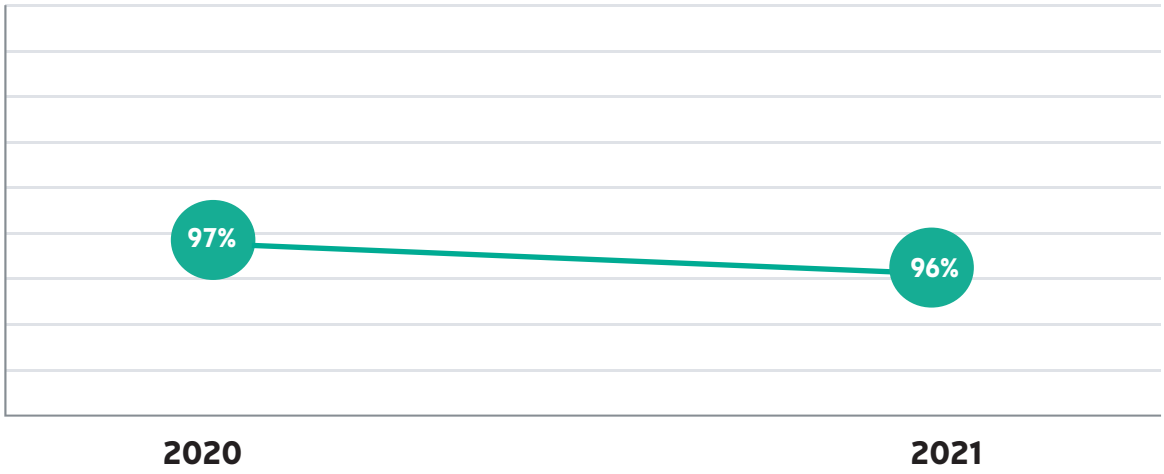
Campaña: “Ponte en mis zapatos “Programa de Seguridad del Paciente y Humanización:

Desde el programa de seguridad del paciente y humanización, se generan experiencias memorables en nuestros pacientes, quienes nos cuentan su experiencia memorable durante la atención recibida en las diferentes sedes ambulatorias de la OCGN.

Encuesta de Satisfacción

Consolidado Global Ambulatorio





@clinicageneraldelnorte

PBX: +57 (605) 3091999
Call Center: +57 (605) 3091666
www.clinicageneraldelnorte.com